



第52届中国(上海)国际家具博览会
THE 52nd CHINA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR (SHANGHAI)

中国家居 商业设计第一展

中国家博会(上海)
WWW.CIFF.CN



上海虹桥·国家会展中心
2023年9月5日-8日



FIRST
DESTINATION
FOR INTER-
NATIONAL
FURNITURE
AND
FURNISHING
PURCHASES
IN CHINA





关于 Ciff

中国（广州/上海）国际家具博览会（简称“中国家博会”），一站式全球家居最佳商贸平台，从2015年9月起，每年3月在广州琶洲、9月在上海虹桥举办，春秋两届共汇聚约5500家海内外顶尖品牌，接待超50万名专业观众。以品质内销市场为主导，外销市场并重，展店联动融合赋能，顶尖设计品牌与行业头部品牌交相辉映。

中国（天津）国际家具博览会（简称“家博会天津”），以深耕“三北区域”为核心市场，聚焦“京津冀”辐射全国，进一步优化全国家具建材类展览市场布局加快培育壮大市场，升级家居消费，推动行业高质量发展

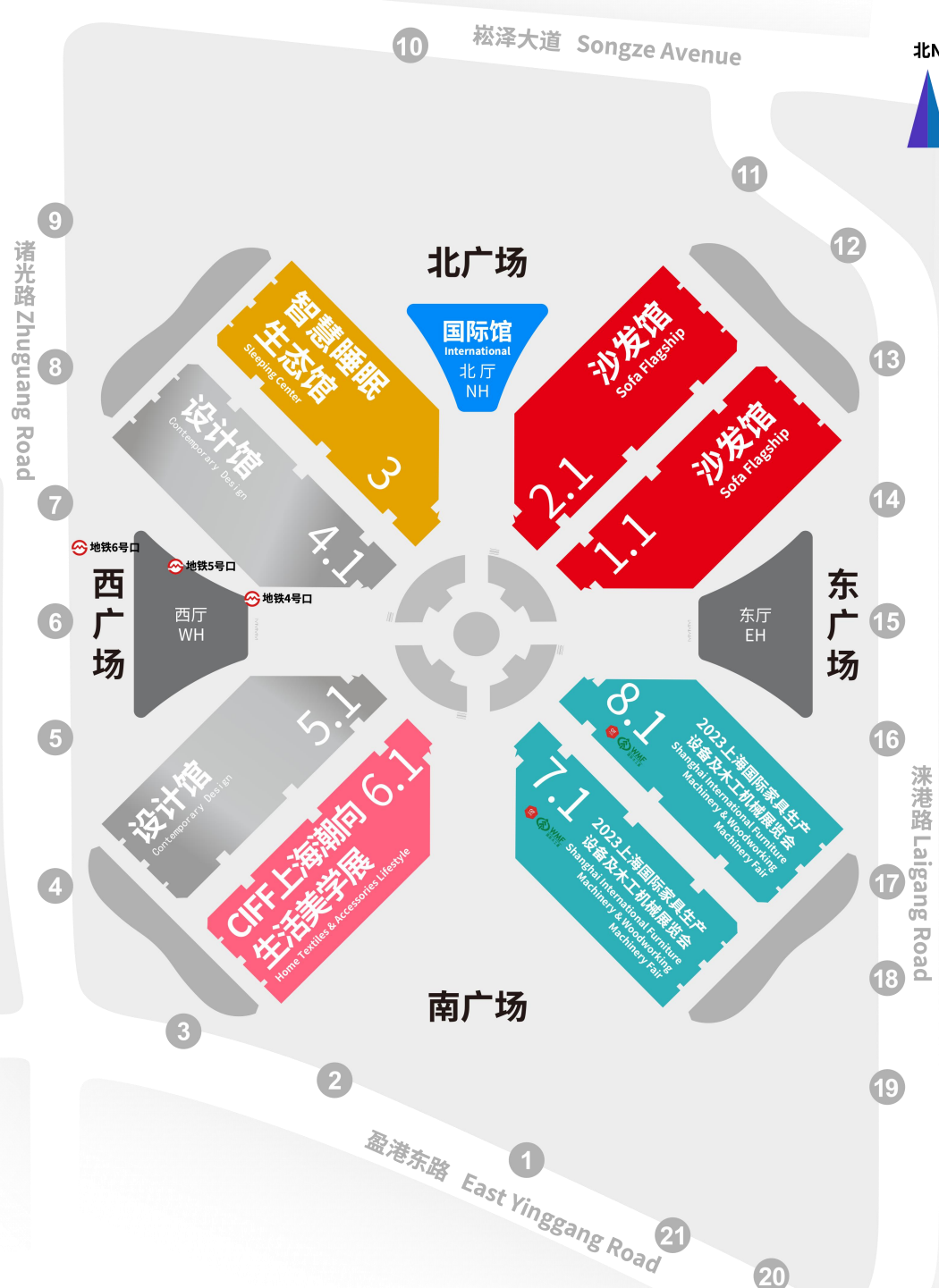
展会使命：搭建世界级展会平台，服务家居行业高质量发展

展会愿景：中国家居商业设计第一展

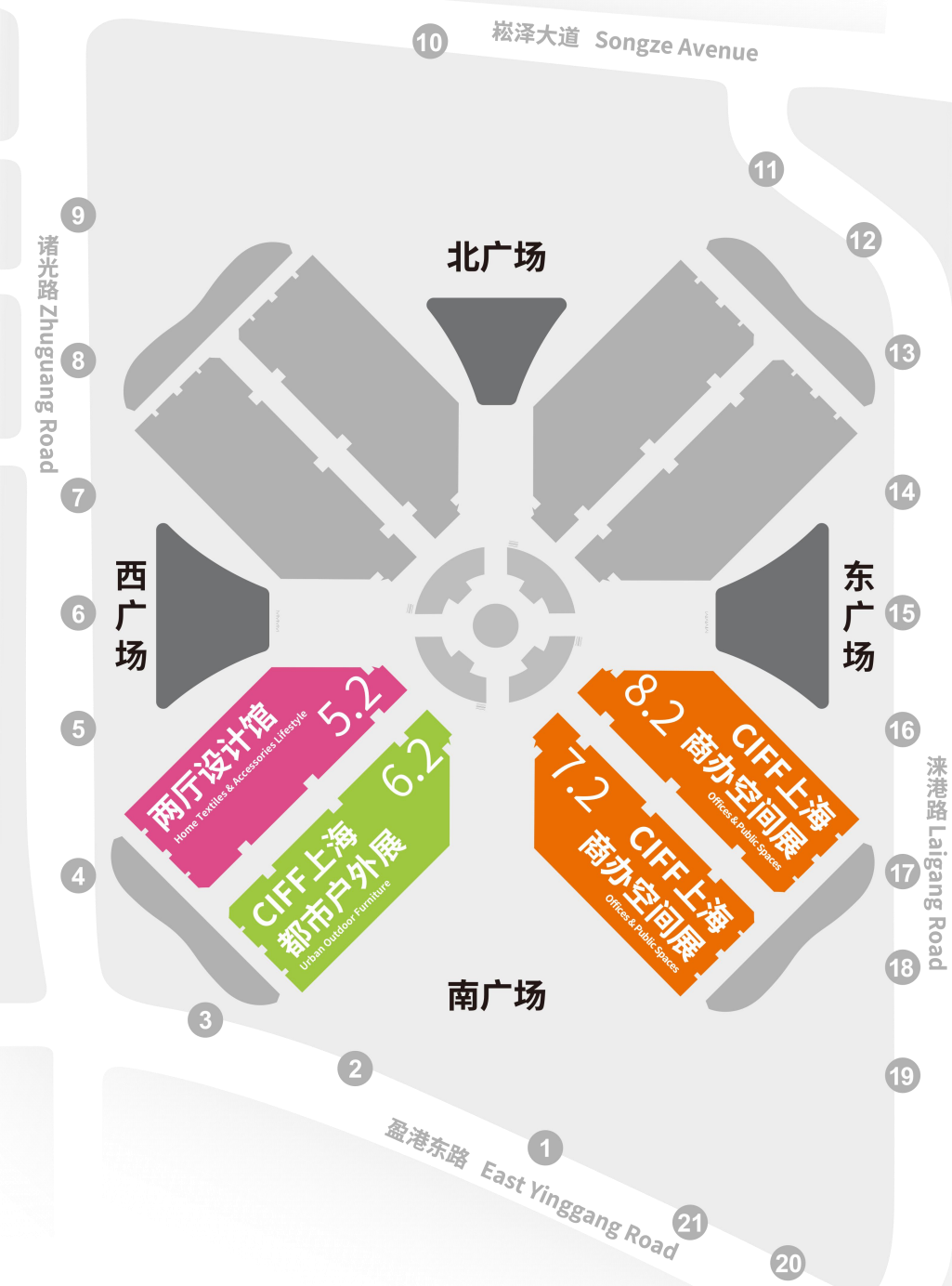
展会定位：中国家居设计首选平台

展馆布局

- 1.1 沙发馆
- 2.1 沙发馆
- 北厅 国际馆
- 3 智慧睡眠生态馆
- 4.1 设计馆
- 5.1 设计馆
- 6.1 潮向生活美学展
- 7.1 上海设备展
- 8.1 上海设备展



- 5.2 两厅设计馆
- 6.2 都市户外展
- 7.2 商办空间展
- 8.2 商办空间展



使命愿景

使命：以“为全球家居软装从业者创造商机”为目标，致力成为全球高品质软装家居配套全产业链首选平台。

愿景：引领消费升级，共创美好生活。

定位：为家具品牌提供高品质、一站式全屋配套解决方案。

52届强势来袭

为什么参加中国家博会(上海)

中国家居商业设计第一展



最强的设计
高定品牌
阵营



强大设计套房、软体、高定、定制品牌阵营，
助力商业配套对接。
红星美凯龙软装陈设馆、艺展中心开单
设计师带单、地产、家装产业链



最强的高商
营销群体
最端

为全球家居软装从业者创造商机

核心价值

品牌资源

打通上下游

设计套房、高定、定制软体、睡眠沙发
品牌企业 协助业务接洽

设计师资源

设计师带货

嫁接设计师、全案设计公司带货
红星美凯龙地产家装产业链、资源嫁接

经销商资源

开店

红星软装陈设馆
艺展中心
意向经销商

专属政策

活动路演

展前经销商路演
品牌商贸配对
展前软装峰会路演
展中行业活动
设计师活动

全球客商

海外买家

跨进电商
海外买家定向邀约
协助翻译业务接洽

DISSEMINT

设计品牌互联

4.1 当代设计馆

品牌天团

COMMERCIAL DESIGN

CAMERICH 锐德 4.1A16	HC28 都汇里 4.1B06	CHICI JUST 加时趣 4.1A10, A12
MILOM 4.1A21, B21	TREASURE 传世 4.1B13	华普空间 4.1B08
ZAOZUO 造作新家 4.1B10	MEXTRA 美萃 4.1B18	XIARLI 夏普国际 4.1B20
HOTHING 4.1A05	matrix 矩阵家具 4.1A03	DAZZ 4.1B05

NÖRYA 挪亚家 4.1B16	LA CREATION 玛利洛 4.1B28	HIK 4.1C28
Demora 4.1C19	ICOOL 4.1B01	CM 4.1B03
arredo 4.1B25	oodles 一屋斗一 4.1C15	MORGAN STYLE 4.1C17
neco's living 4.1C25	MOLONEY 4.1C23	RARA 4.1A22
Tony FURNITURE 4.1C06	A 4.1C08	

5.1 潮流设计馆

品牌天团

DESIGN TREND

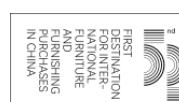
A.R.T. 5.1A06, A26	COSMO 5.1B01	MODA LOFT 5.1B18
环美家居 5.1B20	壹野会家 5.1B13	隐球 5.1A03
DEBRAH'S 5.1B25	RASHA HOME 5.1B32	A&X 5.1A02
MENOIR LEGEND 5.1B12	B&M 国际家居 5.1B15	RING-CHEN 5.1B16



第52届中国国家博会（上海）IP活动计划

序号	时间节点	节点考虑	题材板块	项目类型	具体事项	参与人员
1	3月19日	广州展期间	全题材	展会推介	第52届中国国家博会（上海）启动会	全题材品牌 全行业媒体 设计师 经销商 跨界人群
2	4月20日	米兰展期间	全题材	展会推介	CIFF中国国家博会（上海）米兰推介会	国际品牌&媒体
3	5月5日	倒计时4个月	设计	项目发布	设计WorkshoP项目发布会	设计品牌
	5月	根据品牌时间灵活调整，每月完成2家品牌		品牌赋能	设计WorkshoP：锐驰专场	品牌及资源方
	5月			品牌赋能	设计WorkshoP：HC28专场	品牌及资源方
	6月			品牌赋能	设计WorkshoP：希可专场	品牌及资源方
	6月			品牌赋能	设计WorkshoP：品牌专场	品牌及资源方
	7月			品牌赋能	设计WorkshoP：品牌专场	品牌及资源方
	7月			品牌赋能	设计WorkshoP：品牌专场	品牌及资源方
4	6月5日	倒计时3个月	睡眠	项目发布	智能睡眠大会发布会	睡眠品牌及行业组织
	6月	根据品牌时间灵活调整，展前完成10家		品牌行	智能睡眠品牌行：麒麟科技	睡眠品牌及行业组织
	6月			品牌行	智能睡眠品牌行：喜临门	睡眠品牌及行业组织
	7月			品牌行	智能睡眠品牌行：品牌专场	睡眠品牌及行业组织
	7月			品牌行	智能睡眠品牌行：品牌专场	睡眠品牌及行业组织
5	7月5日	倒计时2个月	沙发/两厅/ 户外	项目发布	全球买家回归计划发布	品牌及国际媒体
	7月	外销品类为主		线上配对	海外买家线上配对（沙发/两厅/户外）	海外买家
6	不定期	按需组织	办公/两厅/户外	招展推介	产业基地（安吉、霸州、临海等）	行业协会
7	8月5日	倒计时1个月	全题材	新闻发布	新闻发布会，展前新闻发布	品牌/行业协会/媒体

MBA



高端设计师

国内地区 DOMESTIC AREA

数据库 > 100,000条



设计师——21.37%

- | | | | |
|-----------|--------------------|-------------|----------|
| 成都汇海装饰设计 | 向域设计事务所/atelier xy | 深圳郑中设计 | 福州道合设计 |
| 上海牧笛设计 | 东更居品室内装饰设计 | 上筑空间设计 | 谷岛设计 |
| 上海黛可空间设计 | 德阳市莫兰迪装饰艺术设计 | 上海美嘉家居装饰 | 何.设计装饰 |
| 杭州安致建材 | 竖空设计 | 云饰界.蒲公英国际软装 | 印视软装设计 |
| 一顾装饰设计 | 壹创建筑 | 逸品装饰工程 | 集艾室内设计 |
| 杭州金坚装饰设计 | 西安弥生美学设计 | 今朝装饰设计 | 瀚绅设计 |
| 星杰国际设计装饰 | 集艾室内设计(上海) | 上海意加建筑装饰设计 | 深圳瓦特家居设计 |
| 上海水漫庭空间设计 | 云南栖居装饰设计 | 杭州简然建筑设计 | 戴维国际设计 |
| 杭州炎鼎家居设计 | 墨白联合设计 | 宁波市积米装饰设计 | 恒朗设计 |
| 瑞境从心设计 | 三品狼设计 | 尊奥建筑工程 | 品孚设计 |

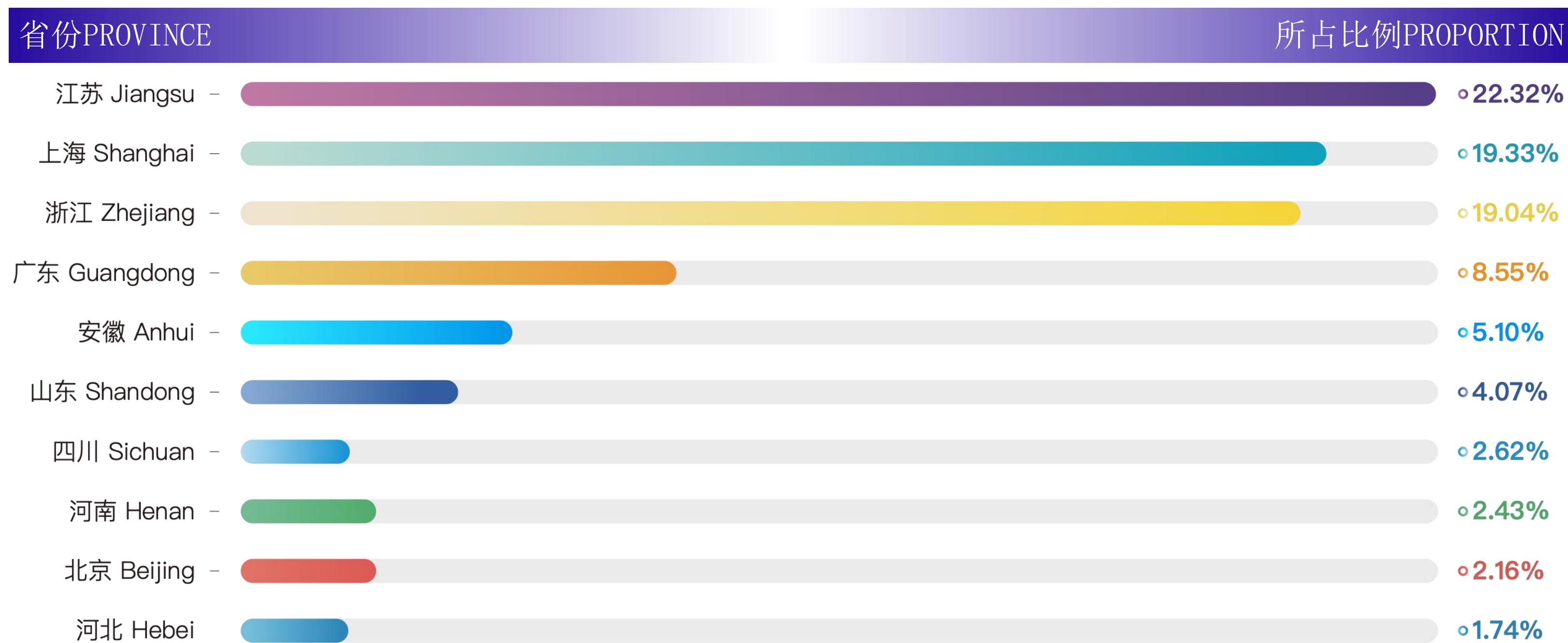
- 室内设计
- 商业空间设计
- 建筑设计师
- 产品设计师
- 软装设计
- 城市规划设计
- 公共艺术/景观/展示设计
- 家装公司
- 工装公司
- 设计院校
- 软装设计师

• 以上排名不分先后



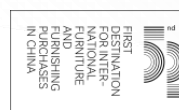
高端经销商群体

国内地区 DOMESTIC AREA
数据库 > 200,000条



观众业务性质

- 专业观众(含经销商)——72.85%
- 经销商/代理商
- 家具/建材品牌生产企业
- 采购商(房地产/宾馆/酒店/大型机构采购部)
- 贸易商(进出口贸易商/外国驻中国办事处)
- 代加工/配件制作商/供应商
- 建材市场/家居卖场/互联网渠道/跨境电商
- 行业服务商



M 红星·美凯龙
MACALLINE

我们提供的社交场景是什么



目的

快捷、严选、整案搭配、美学理念输出



模式

风格测试、干预锁定、私人定制、
选购交付一体化

软装陈设馆

M 红星·美凯龙
MACALLINE

软装陈设馆里有什么



品类选做

家纺家饰、地毯、
花艺、装饰品、鱼
缸等

品类必做

整体软装、进口软
装、墙纸、墙布、
窗帘、高端涂料、
软装设计工作室、
软装生活馆

风格测试区

($\geq 15\text{m}^2$)



设计师整装陈设空间

($\geq 30\text{m}^2$)



20+ 严选软装品牌

(单品牌 $\geq 200\text{m}^2$)

单馆面积 $\geq 5000\text{m}^2$

M 红星·美凯龙 MACALLINE 软装陈设馆



设计师整装陈设空间

M 红星·美凯龙 MACALLINE 软装陈设馆



严选软装品牌店面照片

M 红星·美凯龙 MACALLINE 软装陈设馆



严选软装品牌店面照片

M 红星·美凯龙 MACALLINE 软装陈设馆



严选软装品牌店面照片

M 红星·美凯龙
MACALLINE

如何高效打造软装陈设馆



软装陈设馆重点商场打造明细

东北区域 (8个)

黑龙江1号店 吉林1号店 沈阳浑南商场 东北1号店 大连华南商场 盘锦环城路商场 四平铁东商场 锦州松山商场

华北区域 (18个)

包头高新商场 北京北四环商场 廊坊龙河商场 保定高新商场 河北1号店 石家庄和平商场
唐山时代商场 天津滨海商场 天津1号店 北京1号店 北京至尊MALL 邯郸丛台商场
迁安燕山商场 邢台中华商场 内蒙1号店 赤峰新城商场 大同东信商场 天津红桥商场

华东区域 (49个)

阜阳颍州商场 安徽1号店 合肥政务区商场 马鞍山和泰商场 铜陵天山商场 芜湖明辉商场
江苏1号店 泰兴泰常商场 扬州润扬商场 常州1号店 无锡1号店 苏州1号店
抚州迎宾商场 江西1号店 青岛城阳商场 胶东1号店 山东1号店
济宁高新商场 聊城东昌商场 全球家居1号店 上海金桥商场 上海浦东沪南商场 上海汶水商场
慈溪三北商场 浙江1号店 宁波鄞州商场 台州洪家商场 余姚丰山商场
广德滨河商场 合肥滨湖商场 黄山齐云商场 南京江北新区商场 泰州高港商场 镇江新区商场
淮海1号店 江阴至尊MALL 苏州新区商场 张家港南二环商场 潍坊寒亭商场
青岛西海岸新区商场 烟台莱山商场 济南旅游路商场 金乡文峰商场 聊城红星星艺佳商场
滕州奥体商场 枣庄光明路商场 淄博欧丽洛雅 上海吴中路商场 绍兴柯桥商场

华中区域 (12个)

中原1号店 武汉汉阳商场 衡阳CCPARK商场 濮阳商场 新乡牧野商场 黄石迎宾商场
十堰浙江路商场 武汉汉西商场 武汉1号店 长沙韶山商场 湖南1号店 株洲天元商场

华南区域 (9个)

福建1号店 东莞万江商场 中山港口商场 厦门1号店 漳州胜利路商场 莆田东圳路商场
三明三元商场 福清宏路商场 福州金山商场

西北区域 (9个)

白银福门商场 甘肃1号店 银川丽景商场 西安1号店 新疆1号店 西安太白商场 西安至尊MALL
咸阳人民路商场 渭南高新胜利大街商场

西南区域 (20个)

广西1号店 贵州1号店 四川1号店 云南1号店 西南1号店 綦江通惠商场
重庆至尊MALL 贵港中山商场 贵阳云岩商场 六盘水凉都商场 遵义湘江商场 拉萨顿珠商场
成都金牛商场 达州金龙商场 南充高坪商场 内江甜城商场 西昌宁远商场 成都东部新城商场
重庆江津商场 重庆万州商场

开店明细





BAVA



精准邀约

VIP海外买家

直击外贸型企业/有意向开拓海外市场的品牌需求，提前匹配海外买家资源库，以促成交易订单为前提，涵盖家居建材全题材。

异业链接

独立设计师-策展人：朱小杰



自2015年起，在中国家博会（上海）展会现场连续举办6届，成为家博会（上海）的固有IP。2020年以「归零」作为第六年活动主题的（；意思；）设计展，带领现场观众返璞归真，回归设计本源，在一系列新颖有趣的互动中，引发大众对家具、家居、家与设计展的深度思考。



设计领袖集结-策展人：黄柏元及设计99俱乐部



本次设计峰会集合国际设计师、知名设计师、国际建材品牌、国潮家居品牌、艺术家、混沌学园、英国IWBI（国际WELL健康认证）等机构，CIDA中室协学术支持，汇聚行业大咖，以可持续性发展结合元宇宙概念，制造全球话题，提倡设计行业领袖使命，探索行业先锋命题。



等诸多设计师.....

陈晓云

广州卡撒传媒总经理
「设计千人计划」项目
总策划



主办方：
「设计千人计划」全国组委会
广州卡撒传媒

设计千人计划设计师风采-策展人：陈晓云

直观展示设计 千人计划设计师风采，吸引产业关注设计力；通过设计师设计案例、设计理念的输出、展示丰富的设计内涵及 对设计个性的体现，吸引参展观众深入了解；为各地菁英设计师，提供展示平台，进一步推选出「设计千人计划2021-2022·标杆人物」。



潮人潮玩聚集地-策展人：唐琳



从2016年至今，Design Dream Show当代家居潮流观念展共吸引超100家国内一线家居品牌以及知名设计&艺术机构参展，累计互动线上线下观众超8000多万人次。本届DDS跨界展览以将全面焕新家居生活、创新潮玩品牌，打造潮流生活态度与时尚产品展现的新聚集地。作为品牌创新与发声的试炼场，DDS致力于让家居创新力量汇聚在一起发出最强音！众多版块，吃喝玩乐逛，精彩新升级！DDS潮玩家，引领千人千面新生活！



将设计，玩到嗨！ 主策展人：栗栗/联合策展人：陈丹丹



从跨越时空60年加密艺术展、黑胶文化体验馆、和插画艺术家即兴创作涂鸦艺术，全球最具代表空间设计作品展，到创意集市.....！以“圆”为主题的陈设造型、纯白色的无限想象空间、海湾式的风格设计、数字交互的异度空间.....
与中国设计联盟网“设计超有趣限量展”走进不受限的艺术世界。从设计趋势发布、权威奖项集锦，到家居作品展陈、跨界吐槽交流，All about Design的主题沉浸式展演，一起将设计，玩到嗨！





全球家居专业媒体传播矩阵

MEET THE





定向投放

海外邮件营销



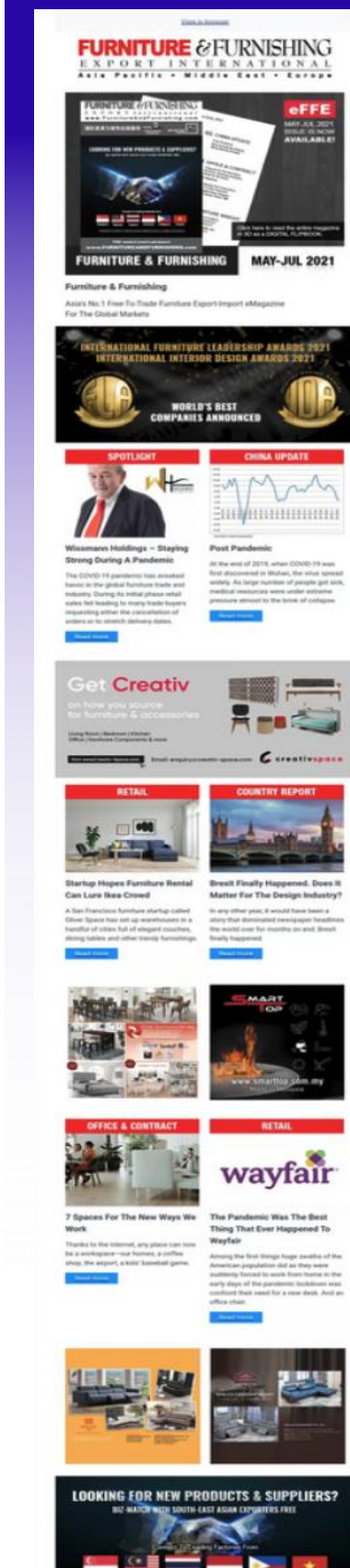
海外家居媒体网页广告



海外展会推广

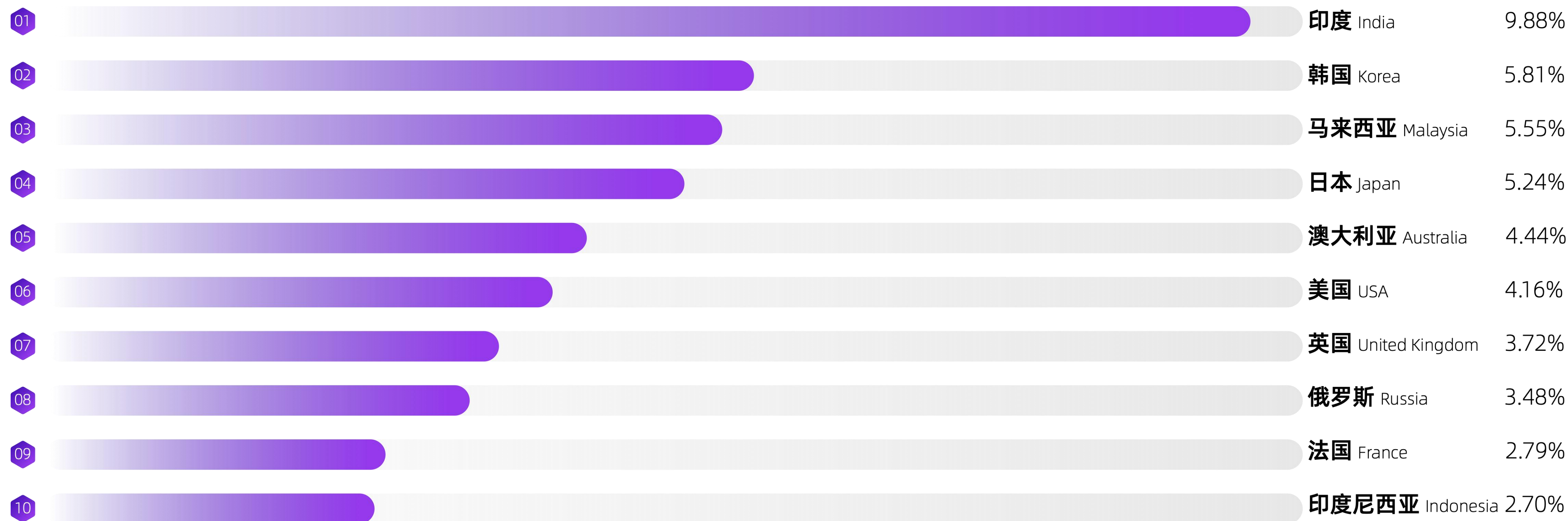


海外媒体报道



到会情况

2019年海外到会观众排名前十国家



专属服务—全球买家回归计划

福利 1

展期免费
住宿

福利 2

专属机票
优惠

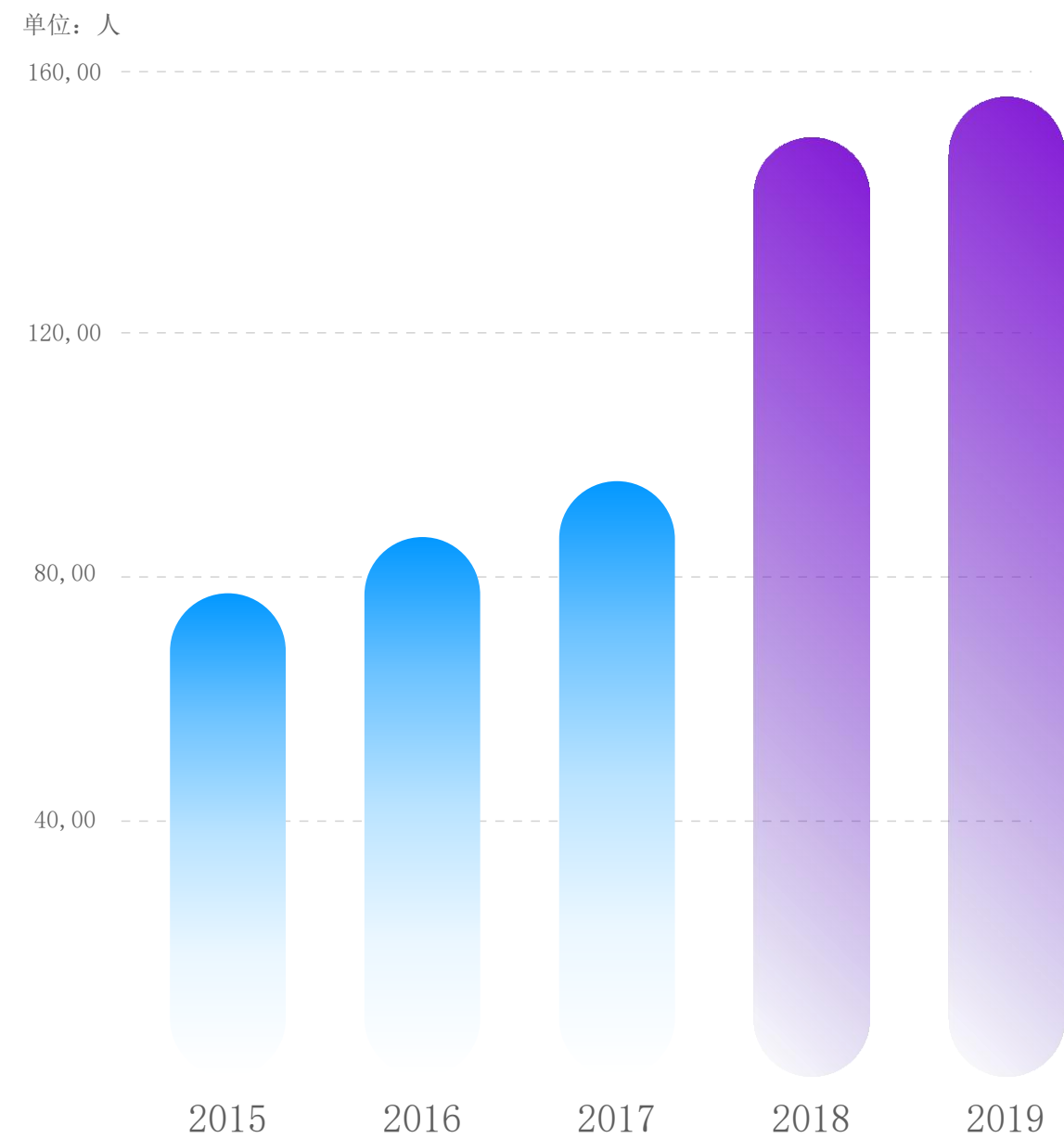
福利 3

VIP 专人
接待

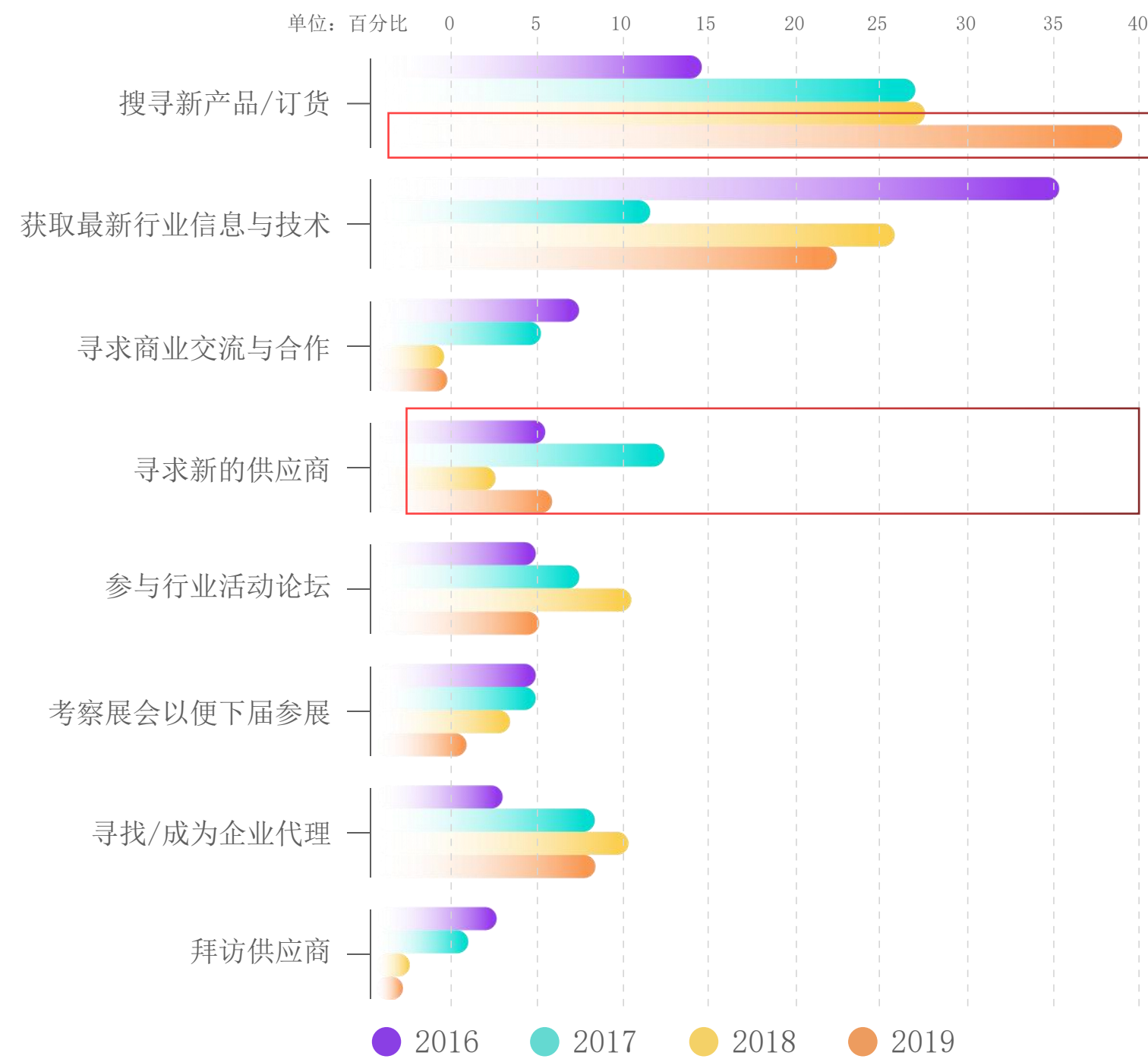
参展企业定向邀约客户可享受上述政策

数据回顾

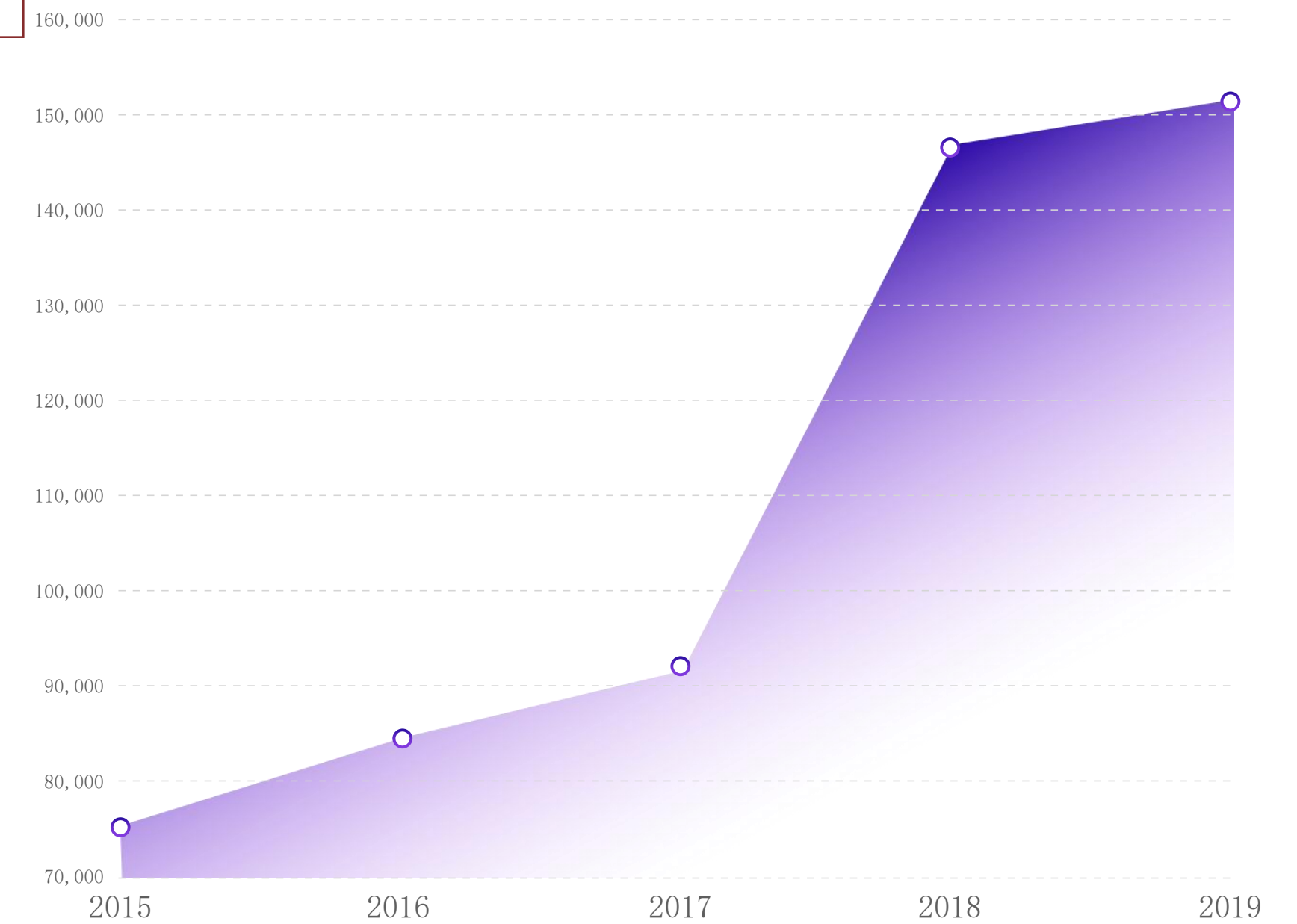
中国家博会（上海）针对专业观众进行精准营销，通过国际化、全球化、多渠道推广邀约，五年来到会观众逐年增长，有效推动参展企业建立和发展到会客户关系。



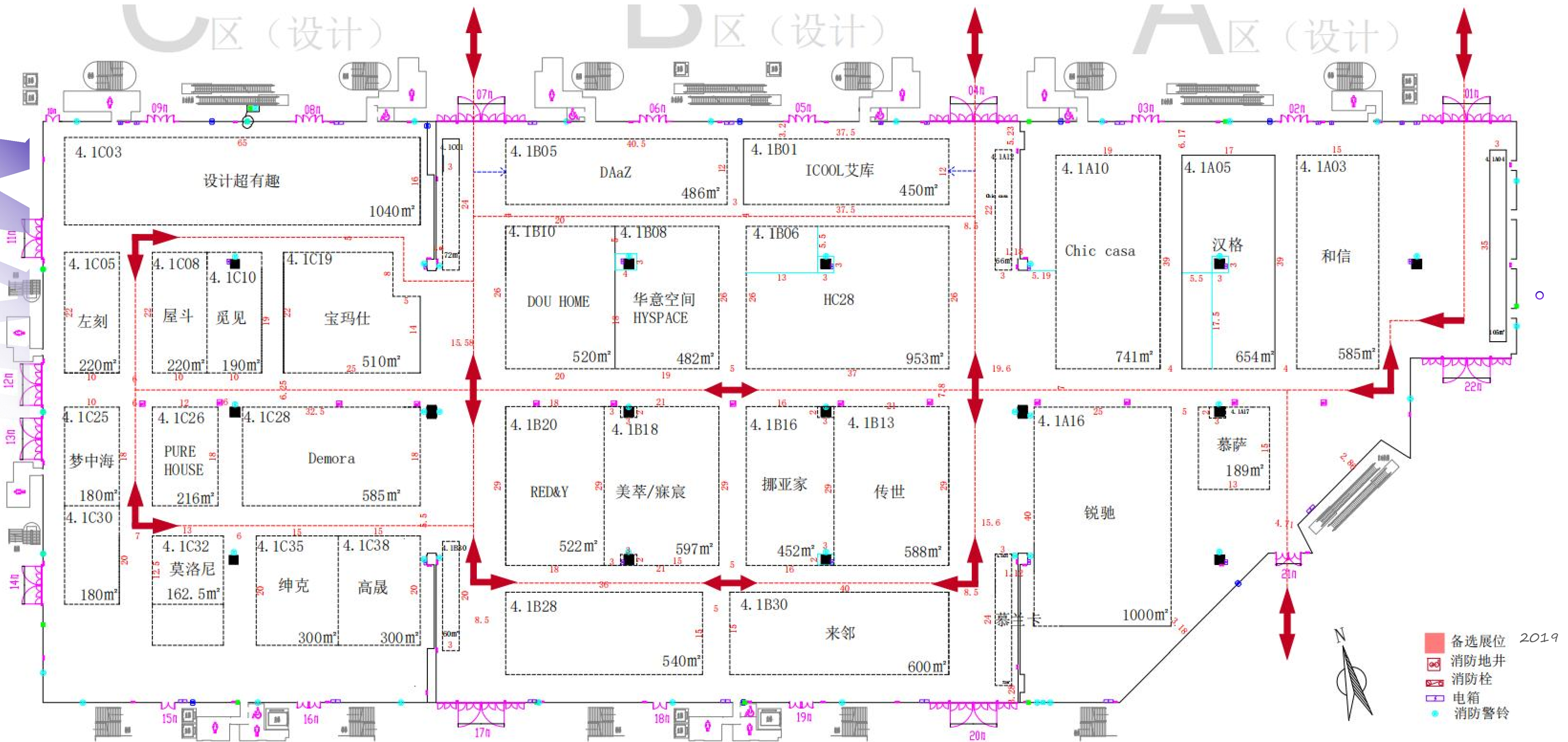
展位接待观众数稳步提升



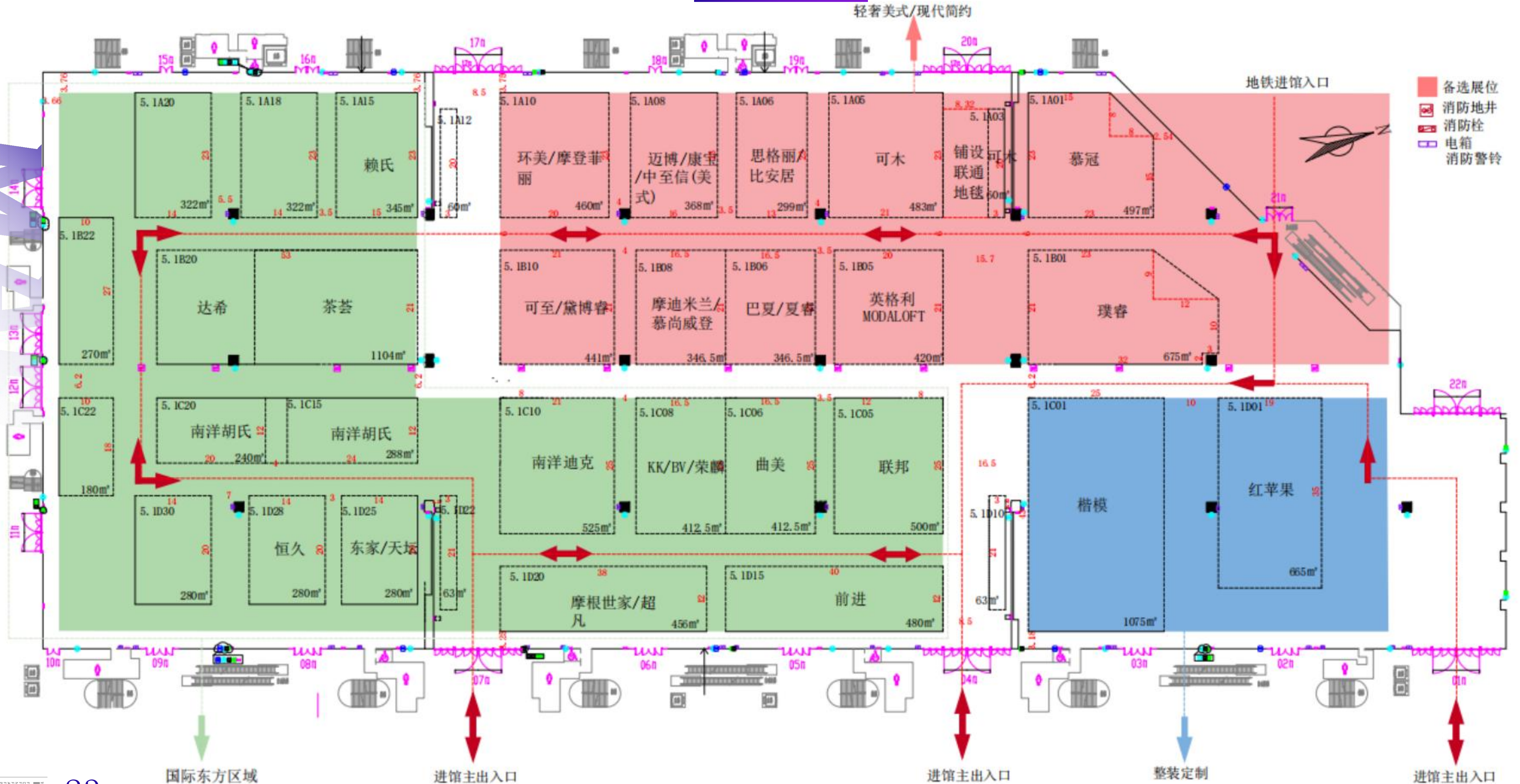
观展需求发生深刻变化



观众质量稳步提升



展位图 - 5号馆



C区
C上 装饰品
C下 工艺品、绿植

B区
上 装饰品、挂画
中 品牌馆
下 家纺 墙纸布艺 地毯

A区
上 外贸
下 新消费





展位报价

展区 (题材)		空地 (元/ m ²)	标摊 (元/9 m ²)	优惠标准	
1.1/2.1 号馆	沙发馆	1480	15000	(1) 36 m ² 以下 (不包含 36 m ²), 无优惠 (2) 36 m ² -500 m ² (不包含), 1280 元/m ² (3) 500 m ² -800 m ² (不包含), 1230 元/m ² (4) 800 m ² 及以上, 1130 元/m ²	
3号馆	睡眠馆	1480	15000	(1) 300 m ² 以下 (不包含 300 m ²), 1280 元/m ² (2) 300 m ² -500 m ² (不包含), 1230 元/m ² (3) 500 m ² 及以上, 1130 元/m ²	
	健康智能供应链	1280	15000	(1) 36 m ² 以下 (不包含 36 m ²), 无优惠 (2) 36 m ² -72 m ² (不包含), 1180 元/m ² (3) 72 m ² -150 m ² (不包含), 1130 元/m ² (4) 150 m ² 及以上, 1080 元/m ²	
4.1/5.1 号馆	设计馆	(原创设计家居、整家定制、高端木作、高端设计配套、设计 IP/设计主题展 IP)	1480	15000	(1) 150 m ² 以下 (不包含 150 m ²), 无优惠 (2) 150 m ² -400 m ² (不包含), 1230 元/m ² (3) 400 m ² 及以上, 1130 元/m ²
6.1号馆	潮向生活 美学	软装配饰、装饰配饰、生活配置、家装设计、家具售后服务	1480	15000	(1) 36 m ² 以下 (不包含 36 m ²), 无优惠 (2) 36 m ² -72 m ² (不包含), 1080 元/m ² (3) 72 m ² -150 m ² (不包含), 1050 元/m ² (4) 150 m ² 及以上, 1000 元/m ²
5.2号馆	两厅 家具馆	两厅家具	1280	15000	(1) 36 m ² 以下 (不包含 36 m ²), 无优惠 (2) 36 m ² -72 m ² (不包含), 1080 元/m ² (3) 72 m ² -150 m ² (不包含), 1050 元/m ² (4) 150 m ² 及以上, 1000 元/m ²
		国内外展团	1280	/	(1) 200 m ² 以下 (不包含 36 m ²), 无优惠 (2) 200 m ² -500 m ² (不包含), 900 元/m ² (3) 500 m ² -1000 m ² (不包含), 850 元/m ² (4) 1000 m ² 及以上, 800 元/m ²
6.2号馆	都市 户外展	户外家具、户外遮阳、户外辅料及智能、产业集群、园艺装饰、露营	1280	15000	(1) 36 m ² 以下 (不包含 36 m ²), 无优惠 (2) 36 m ² -72 m ² (不包含), 950 元/m ² (3) 72 m ² -150 m ² (不包含), 850 元/m ² (4) 150 m ² 及以上, 750 元/m ²
7.2号馆	商办 空间展	系统办公空间、公共商用空间、校园家具、办公配件	1280	15000	(1) 36 m ² 以下 (不包含 36 m ²), 无优惠 (2) 36 m ² -150 m ² (不包含), 1000 元/m ² (3) 150 m ² -400 m ² (不包含), 900 元/m ² (4) 400 m ² 及以上, 800 元/m ²
8.2号馆		坐具、智能升降、钢制品、办公配件			

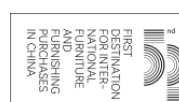
6号馆 官方定价1480

光地

- (1) 36 m²以下 (不包含 36 m²), 无优惠
- (2) 36 m²-72 m² (不包含), 1080 元/m²
- (3) 72 m²-150 m² (不包含), 1050 元/m²
- (4) 150 m²及以上, 1000 元/m²

标摊

15000元/个



功能分布图
Function Distribution

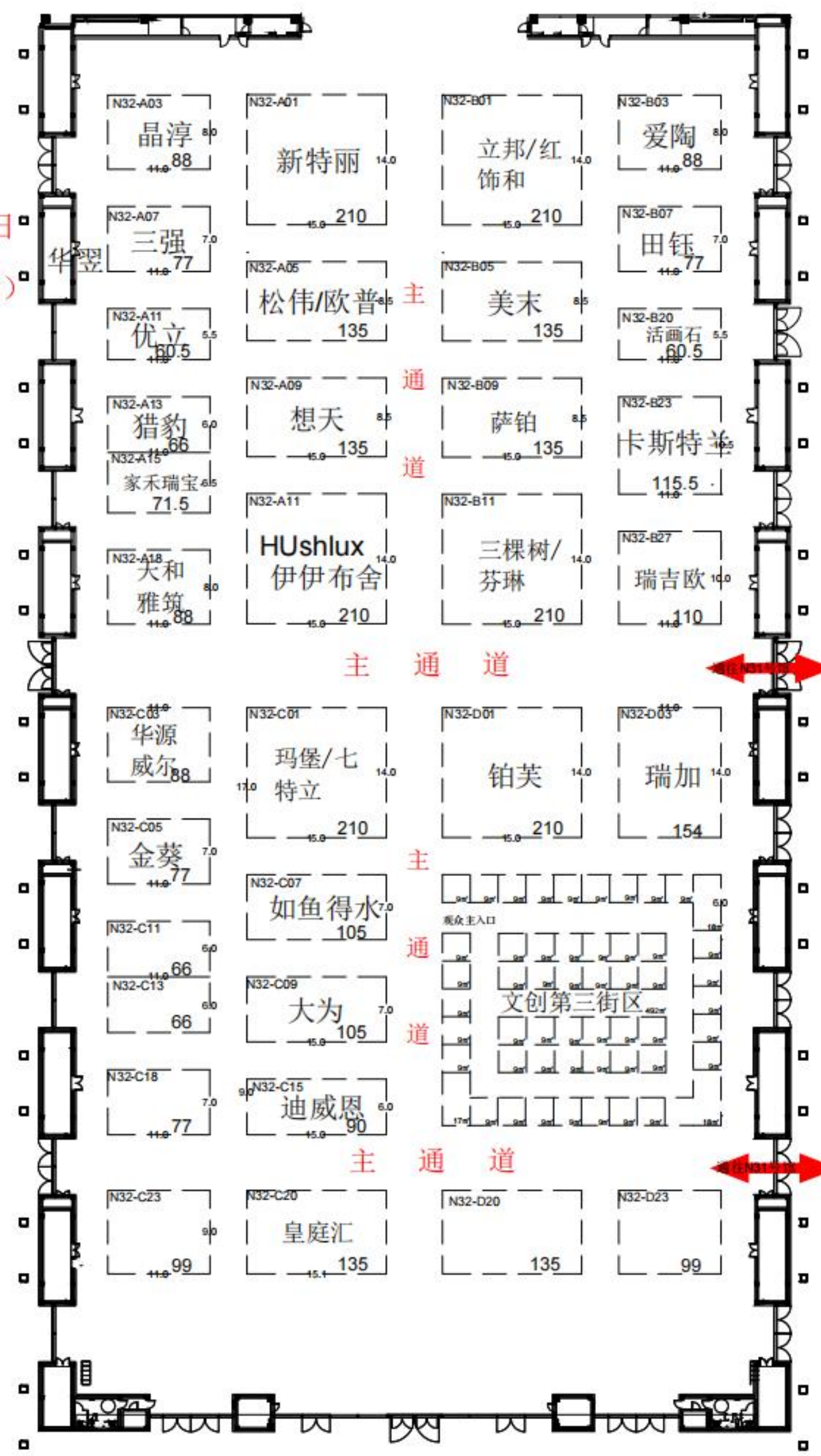


27日-29日
中心(天津)

N32号馆—家居生活馆

备选展位
2023年2月20日

观众主入口



- N25: 办公家具馆
- N26: 定制/门窗馆
- N27: 材料配件馆
- N28: 机械设备馆
- N29: 实木家具/整木定制馆
- N30: 两厅家居馆
- N31: 沙发/软床馆
- N32: 家居生活馆

定价: 光地: 1200元/m²
标摊: 1500元/m²
建议首届光地展位费6.5折优惠



第52届中国(上海)国际家具博览会
THE 52nd CHINA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR (SHANGHAI)

感谢观看
THANKS

2023

Ciff

