

2024 中国跨境电商交易会（春季）

招展函

中国跨境电商交易会是链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商6P创动力交易会。每年春秋两届举办，3月福州举办春季展，8月广州举办秋季展。

2024春季中国跨交会沿用福州海峡国际会展中心展厅，在优化已有优质供货商、跨境电商卖家采购商及平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，整合已有20万跨境卖家采购商，升级高端论坛与活动，持续打造中国跨境电商行业的龙头盛会。

一、 展会情况

展会中文名称：中国跨境电商交易会 简称：中国跨交会

英文名称：2024 China Cross-Border E-Commerce Trade Fair（2024 Spring Fair KWA）

展会时间：2024年3月18-20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

展会规模：7.2万平方米

参展商：81.5%供货商展区展商/18.5%平台及服务商展区展商

专业观众：预计超10万人次

采购商构成：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等

主办单位：商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司

承办单位：福建荟源国际展览有限公司、福建米多多网络科技有限公司

二、 展会优势

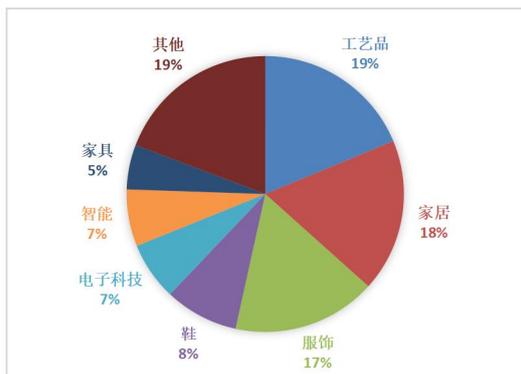
- ①跨境电商国家级品牌展会 ②外贸展览主办方国家队 ③10万跨境采购商精准匹配
④2500+供货商，全国50+优势产业带 ⑤从官方到业界全认可的行业准入交易会

三、 往届情况

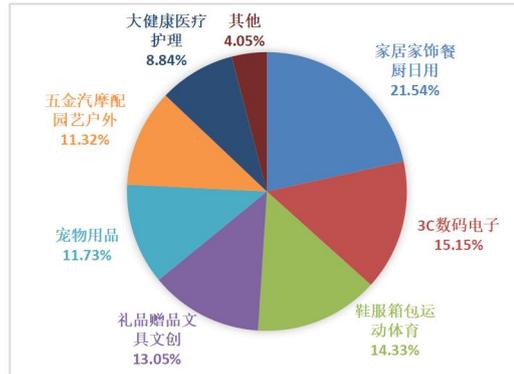
2022年春季：7.2万平方米，2100参展企业，33个跨境平台，230家跨境服务商，72个产业带参展6万专业采购商，采购商来自福建33%、广东20%、浙江10%、山东6%、江苏6%、河南5%、江西4%等全国各地

2021年秋季：10万平方米，3000参展企业，55个跨境平台，400家跨境服务商，50个产业带参展3.9万专业采购商，8万人次到会采购，采购商来自广东84.6%、浙江5.45%等省份*

2022年春季采购商意向产品



2021年秋季采购商意向产品



四、 展品和展区

1. 供货商展区：

- ◆ 家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等
- ◆ 3C 电子数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等
- ◆ 礼品赠品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY 产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等
- ◆ 鞋服纺织箱包体育用品类：男女装、童装、内衣、泳衣、运动装、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、布艺、家纺、饰品、眼镜、时尚配饰、运动健身器材、健身装备、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等
- ◆ 母婴玩具宠物用品综合食品类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品、综合食品等
- ◆ 花园五金汽摩配件类：园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等
- ◆ 大健康医疗护理类：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等
- ◆ 家具建材装饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等
- ◆ 跨境电商进口商品：进口美妆、日化产品、母婴用品、食品饮料、环保智能健康产品等

2、 跨境电商综合服务展区：

- 跨境电商平台 ●信息咨询 ●物流仓储 ●运营管理系统 ●支付平台 ●数字营销 ●保险财税
- 金融投资 ●人才培养 ●跨境机构 ●跨境电商产业园区 ●跨境电商综试区●工业设计



五、 参加理由：

对供应商（一站式销售） 由国际贸易展会国家队倾力打造的行业准入交易会，海量采购商齐聚开展集中采购，爆款频出的旺季

对平台（一站式招商）对象精准：跨境电商供应链入门企业或意愿企业占参展商 80%以上，而且全部是经过主办方筛选的有实力有潜力的企业

对采购商（一站式采购）货源真实：来自全国的跨境电商出口产业带的供应链集合联展，深度接触制造业源头，没有中间商赚差价

对服务商（一站式服务）需求丰富：现场买家卖家发展不一，转型提升愿望迫切，创造了多环节多样化的服务需求

六、国家级高度论坛及行业顶级活动齐聚：

- ★ 中国跨境电商金融资本高峰论坛
 - ★ 跨境电商趋势报告发布与解读
 - ★ 中国跨境电商科技大会
 - ★ 跨境电商人才培养高峰论坛
 - ★ 跨境电商产业带推广系列活动
 - ★ 平台大卖运营经验分享
- 更多行业顶级活动不断添加中.....



七、展位类型及价格

展位类型	价格	备注
标准展位	12000 元	标摊：9 m ² 标准摊位，含基本展具配置 (18 m ² 以上可申请双开摊位，双开口费加收 10%)
光地展位 (36 m ² 起)	1200 元/平米	光地：36m ² 起订，无任何配置（需配置应提前向组委会申请） 独立岛：申请独立岛摊位需加收 10%独立岛光地开口费

★请详细填写《2024 中国跨境电商交易会参展合约》后，签字并加盖公司原章后邮寄至我司

八、联系方式：

广州汇企展览服务有限公司

联系人：陈俊达

电话：13416392417

地址：广州市增城区新塘镇广深大道中 220 号 335 室

