



中国跨境电商交易会 (秋季)

China Cross-Border E-Commerce Fair(Autumn)

2024 中国跨境电商交易会 (秋季) 招展函

一、展会情况：

1、展会基本介绍：

中文名称：2024 中国跨境电商交易会（秋季） 简称：中国跨交会（秋季）

英文名称：China Cross-Border E-Commerce Fair (Autumn) (CCEF)

展会时间：2024 年 8 月 16-18 日

地点：中国，广州市，中国进出口商品交易会展馆（即广交会展馆）A 区

主办单位：中国对外贸易中心集团有限公司、商务部外贸发展事务局

福建荟源国际展览有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司

2、展会概述：

中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商交易会，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。展会不仅实现了交易的撮合功能，而且带来多样的平台和全链的服务，其增值功能是其其他同类型展会所不兼具的差异化优势。中国跨交会以“外贸新动能·数字新未来”为主题，以“打造跨境电商国家级品牌和平台，服务外贸创新发展”为定位，致力于优化优质供货商、跨境电商采购商及平台资源；升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的龙头盛会。

3、展会定位：打造跨境电商国家级品牌和平台，服务外贸创新发展

二、2023中国跨境电商交易会（秋季）组展情况：

2023年秋跨展示全国超100万件智造新品，北至黑龙江，西至宁夏，东至山东，全国跨境电商强省全部参展，参展主力多来自外贸传统产业带，澄海玩具、晋江运动鞋服、临沂编织、南通健身器材、绍兴纺织、许昌假发等外向型知名特色产业带集合于一展，再现了“东西相济，南北互通”的行业盛况。相比去年，本届展会的协办单位、行业支持单位、特约合作单位明显增多，代表性更广，龙头性更足。参展企业涵盖供应链、平台、仓储、物流、资本、财税、营销、软件、运营、人才等跨境电商全生态链。亚马逊全球开店、eBay、沃尔玛、谷歌、新蛋、领英等众多平台，以及甲骨文、纵腾、泛鼎、紫讯、店匠、星谷等行业实力服务商联手参与。在采购商邀请方面，预计吸引约8万名专业采购商到会。

展会共设置3个论坛区和1个直播区，亚马逊、德勤、谷歌、领英等分别主办专题论坛，亚马逊中国区高层、德勤中国副主席、泛鼎国际总裁等高管将亲自带队出席。其中，德勤和领英均是首次在行业内举办大型公开活动。



三、展会优势

① 跨境电商国家级品牌和平台 ② 外贸展览主办方国家队 ③ 行业展会中面积遥遥领先

④ 超2000家供货商，全国60+优势产业带⑤从官方到业界全认可的行业准入交易会

四、采购商来源：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等

五、展品和展区：

1. 供货商展区：

◆ 家居日用消费品：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、手电筒、电池、抹布、拖把、置物架、空气清新剂、洗衣洗涤用品等

◆ 3C 电子及健康生活：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防；按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

◆ 礼品文具美妆：节日用品、油画及画框、DIY 产品、礼品文具、美容美发品、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、美甲美睫等

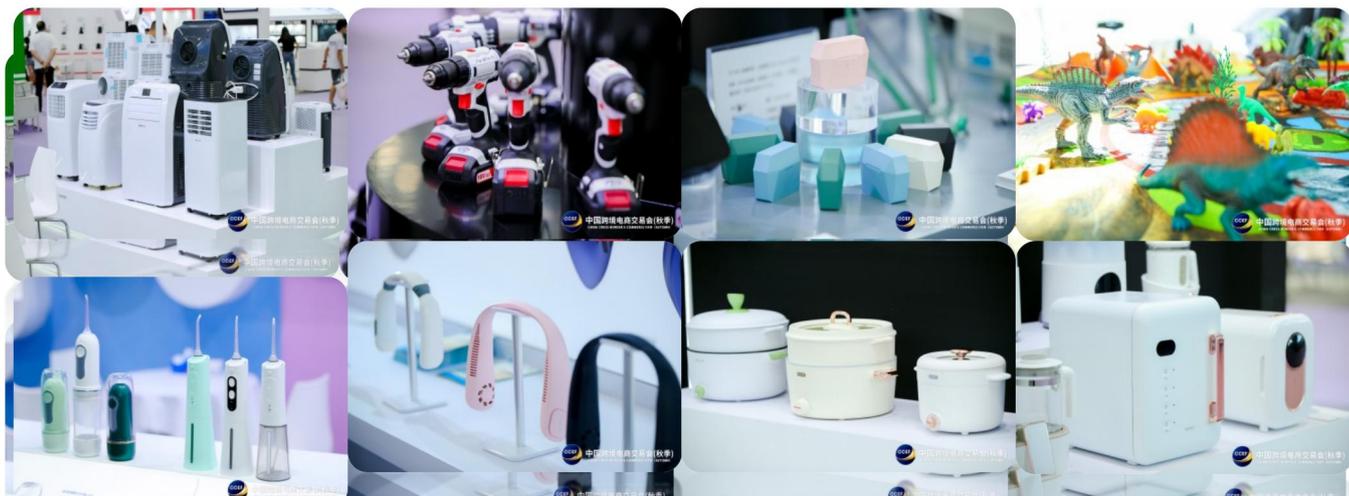
◆ 鞋服纺织箱包体育户外：时尚品牌、运动品牌、男女装、童装、内衣、泳衣、运动服、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、帽子、布艺、家纺、纺织面料辅料、珠宝首饰、眼镜、运动健身器材、健身装备、健身产品、球类、网羽球、搏击、滑雪冲浪、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营、泳池等；

◆ 玩具母婴宠物用品及综合食品：玩具品牌、潮流玩具、电子玩具、游戏产品、毛绒玩具、益智玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等；酒类、食材、烘焙、咖啡、茶、饮料等综合食品展区等

◆ 家具建材及园艺五金灯饰汽摩配：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等；园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护、车载电子、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、动力设备、电力设备、管道设备等

2、跨境电商综合服务商：跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境贸易服务机构、工业设计等

3、中国跨境电子商务综合试验区主题展区：跨境电商综试区、跨境电商产业园区、产业孵化基地



六、参加理由：

对供应商（一站式销售）

1. 官方背景，全国性国际贸易展会专业团队，打造跨境电商行业准入交易会
2. 海量采购商，齐聚展会进行年度集中采购，爆款频出的旺季

对平台（一站式招商）对象精准：跨境电商供应链入门企业或意愿企业占参展商 80%以上

对采购商（一站式采购）货源真实：来自全国跨境电商产业带的供应链集合联展，深度接触制造业源头

对服务商（一站式服务）需求丰富：现场买家卖家发展不一，转型提升愿望迫切，创造了多环节多样化的服务需求

七、国家级高度论坛及行业顶级活动齐聚：

- ★ 中国跨境电商金融资本高峰论坛
 - ★ 跨境电商趋势报告发布与解读
 - ★ 中国跨境电商科技大会
 - ★ 跨境电商人才培养高峰论坛
 - ★ 跨境电商产业带推广系列活动
 - ★ 平台大卖运营经验分享
- 更多行业顶级活动不断添加中.....



八、展位类型及价格

展位类型	展位价格	备注
标准展位	14800 元	标摊： 9 m ² 标准摊位，含基本展具配置 (18 m ² 以上可申请双开摊位，双开口费加收 10%)
光地展位 (36 m ² 起)	1480 元/平米	光地： 36m ² 起订 无任何配置（需配置应提前向组委会申请） 申请独立岛摊位需加收 10%独立岛光地开口费

★请详细填写《参展确认表》、《参展细则》后，签字并加盖公司原章后邮寄至我司

联系方式：

广州汇企展览服务有限公司

联系人：

电话：

邮箱：

地址：广州市增城区新塘镇广深大道中 220 号 335 室

往届合作的平台、服务商及供货商：

平台/服务商/供货商

以上为往届部分参展企业 版面有限排名不分先后